

Unternehmensprofil

CDO Corporate Design Online GmbH & Co. KG

Die Corporate Design Online GmbH & Co. KG (CDO) revolutioniert den Weg, wie Unternehmen, Agenturen und Dienstleister Marken kommunizieren – übergreifend, konsistent und effizient. Mit seiner Brand Management Solution iBrams versetzt CDO national wie international agierende, dezentral organisierte Firmen und Organisationen in die Lage, in allen Zielmärkten ein einheitliches Erscheinungsbild ihrer Marke sicherzustellen.

Mehr Effizienz im Marketing-Bereich

Zahlreiche Faktoren erschweren den Marketingverantwortlichen in Unternehmen die Umsetzung eines durchgängigen Markenauftritts: Dazu gehören eine hohe Anzahl von Niederlassungen und Tochterunternehmen, unübersichtlich dokumentierte Corporate Identity-Richtlinien sowie eine Abstimmung mit externen Agenturen und Dienstleistern. Hinzu kommen die Besonderheiten spezifischer Absatzmärkte oder auch die Anpassung an die jeweilige Landessprache. Dazu soll die Marketingabteilung in Zeiten allgegenwärtigen Budgetdrucks in vielen Unternehmen Kosten senken und ihre Ergebnisse der Marketingaktivitäten messbarer machen. CDO bietet mit iBrams eine Lösung für diese Situation: das System ermöglicht die Automatisierung entsprechender Prozesse und hilft, Marketingressourcen effizienter einzusetzen. Immer mehr Unternehmen erkennen das Potenzial solcher Tools, laut einer Gartner-Studie werden bis 2010 mehr als 25 Prozent der 1.000 weltweit größten Firmen Marketing Ressource Management-Lösungen wie iBrams nutzen.

Automatisch alles richtig machen

iBrams ist einfach zu implementieren und kann sowohl eigenständig als auch mit den vorhandenen Agenturen und Dienstleistern national wie international eingesetzt werden. Das System verwaltet zentral alle Vorlagen und Medien Assets und stellt diese Web-basiert zur Verfügung. So ist gewährleistet, dass die Mitarbeiter vor Ort bei der Produktion von Marketingmaterialien, Kommunikations- und Werbemitteln aller Art in Einklang mit den Corporate Design-Regeln handeln und automatisch alles richtig machen.

Erfolg mit Tradition

iBrams nutzt den Adobe InDesign CS3 Server und kommt bei Unternehmen wie AIMCO, BMW, Campbell Ewald, CENTRAL Versicherung, DZ-Bank, Hankook Reifen, Linde, Lufthansa, MAN, Opel Shell, Ströer oder Würth zum Einsatz:

- Der Reifenhersteller Hankook aus Korea wickelt sein klassisches Anzeigengeschäft über das System ab und erzeugt darüber hinaus Händleranzeigen, City Light Boards, Poster, Superposter sowie Preislisten, Broschüren, POS-Materialien und Pressemappen über iBrams.
- Lufthansa nutzt iBrams in Kooperation mit seiner Dialogmarketing-Agentur Wunderman, um alle relevanten Marketing-Materialien konsistent in sechs Sprachen zu produzieren.

- Shell wickelt seine gesamte europäische Werbemittelproduktion über iBrams ab.
- Über das interaktive „Print and Advertising Center“ von Opel erstellen 1.600 Händler mit insgesamt 22.000 Mitarbeitern im Jahr rund 16 Millionen Druckstücke.

Unabhängiger Anbieter mit starken Partnern

CDO bietet einen umfassenden Service rund um den Erwerb, Einsatz und Betrieb von iBrams. Dazu gehören Beratung, Projektmanagement, Hosting, Schulungen und Support. Anfang 2008 hat CDO die iBrams-Technologie im Rahmen einer Management Buy-Out-Vereinbarung von der Design- und Markenagentur Peter Schmidt Group übernommen. Beide Unternehmen arbeiten weiterhin im Rahmen einer Premium-Partnerschaft zusammen, die neben der Peter Schmidt Group auch die BBDO und die Omnicom mit einbezieht. CDO ist als Preferred Supplier innerhalb der Omnicom gelistet und realisiert iBrams-Projekte in einem der größten Agentur-Netzwerke weltweit.

Der Initiator von iBrams, Andreas Michalski und das CDO-Team verfügen über mehr als zehn Jahre Erfahrung in der Entwicklung und der individuellen Implementierung von Design-Management- und Workflow-Systemen. CDO ist Adobe Premium Partner und entwickelt iBrams seit 2001 auf Basis der Adobe InDesign-Technologie.

Das Headoffice der CDO befindet sich in Frankfurt am Main. Zusätzlich verfügt das Unternehmen über weitere Standorte in München und Zürich.

Ansprechpartner für weitere Informationen:

CDO Corporate Design Online GmbH & Co. KG
Andreas Michalski
Hanauer Landstr. 135-137
60314 Frankfurt am Main
Tel.: 069 / 40 56 693 - 0
Fax: 069 / 40 56 693 - 11
E-Mail: a.michalski@ibrams.com
www.ibrams.com

Fink & Fuchs PR AG
Stefan Weigl
Berliner Straße 164
65205 Wiesbaden
Tel.: 0611 / 74 13 10
Fax: 0611 / 74 13 130
E-Mail: stefan.weigl@ffpr.de
www.ffpr.de